

















Director General.

Agencia de investigación de mercados, rankeada como una de las top-50 en México por la revista Merca2.0.

























Entre otros.





Socio.

Incubadora y aceleradora de alto impacto enfocada en programas de aceleración corporativa, teniendo como clientes y aliados activos a:

















Agencia de publicidad creativa enfocada en el mercado binacional.











Socio.









Entre otros

## PUBLICACIONES, CONFERENCIAS Y DOCENCIA

Ha colaborado con publicaciones en diversos medios como:

# **FRONTERA**



# Entrepreneur



Ha colaborado como docente en los programas de postgrado en las materias de Marketing, marketing político, Publicidad e Investigación de Mercados en las siguientes universidades :







Expositor y conferencista internacional, especializado en temas de Liderazgo. Emprendedores y Marketing. Ha sido invitado a universidades v organismos de:











# PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Fue Presidente Nacional de la Comisión de Empresarios Jóvenes de COPARMEX y también Presidente de la Confederación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (CIJE). En esos años representó a México ante el Fondo para Empresarios Jóvenes de las Américas (OEA) con sede en Washington D. C. y cursó el programa de formación de líderes de América Latina del Banco Interamericano de Desarrollo, BID.

En fechas recientes ha formado parte de la delegación de empleadores mexicanos ante la Organización Internacional del Trabajo, en Ginebra y la OCDE, en las mesas de discusión sobre el Empleo Juvenil y la creación de PYMES y Lider del Eje de Emprendimiento.

Ha participado en varios organismos ciudadanos y profesionales como:

































# FORMACIÓN ACADÉMICA



### United States International University. San Diego.

MBA, Master in Business Administration, (2003)



### Universidad Autónoma de Guadalaiara.

Licenciatura en Mercadotecnia Internacional, (1999)



#### IPADE Business School, México D.F.

Programa de Liderazgo Empresarial Coparmex, (2014)



### Instituto Tecnológico, de Estudios Superiores de Occidente ITESO.

Diplomado en Elecciones y Mercadotecnia Política. (2000)



### San Diego State University.

Diplomado en Administración. (1999)

# HA PUBLICADO DOS LIBROS

### Mona y la Magicaja



Primer libro infantil ilustrado enfocado en despertar el espíritu emprendedor en

amazon

## Cómo nos ven





Un análisis de la visión de los políticos sobre la sociedad y la participación ciudadana.

# SEMBLANZA -

Ariosto Manrique es un especialista en investigación de mercados con más de 15 años de experiencia. Está profundamente involucrado en el ecosistema emprendedor latinoamericano, ha sido líder, promotor y facilitador para la formación de grupos emprendedores en todo el continente.

Manrique ha sido conferencista, mentor y consejero para diversas universidades y organizaciones internacionales como Endeavor, TEDx, el Banco Interamericano de Desarrollo, la Organización de Estados Americanos, la OCDE.

Ariosto es fundador y director de Testa Marketing, rankeada entre las mejores 50 agencias de investigación de mercados en México. También es socio de 32MKT agencia de publicidad web y socio de BlueBox aceleradora corporativa.